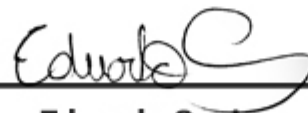


 CERTIFICADO DE
CONCLUSÃO

NICHOLAS FUJIWARA OLIVEIRA

*Certificamos que concluiu o Curso de
Mídia Programática da ADSPLAY Educação,
com carga horária de 3 horas.*

13/08/2025



Eduardo Sani
CEO da ADSPLAY



Gabriel Simão
Gerente de Mídia e BI

REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
NICHOLAS FUJIWARA OLIVEIRA	Curso de Mídia Programática	qgedyl

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
03/07/2025	13/08/2025	3 horas	100%	9.00

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Mídia Programática

Módulo 01: Introdução à Mídia Programática
Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática
Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática
Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox
Módulo Prático: Operar campanha DV360

REGISTRO



ADSPLAY Educação
CNPJ: 29.835.275/0001-27
adsplay.eadplataforma.app