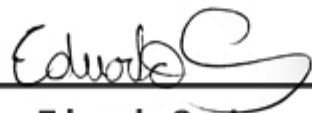


 CERTIFICADO DE
CONCLUSÃO

ANA CAROLINA BERNARDES GRADIZ

*Certificamos que concluiu o Curso de
Mídia Programática da ADSPLAY Educação,
com carga horária de 3 horas.*

14/04/2025



Eduardo Sani
CEO da ADSPLAY



Gabriel Simão
Gerente de Mídia e BI

REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
ANA CAROLINA BERNARDES GRADIZ	Curso de Mídia Programática	iq0wsg

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
06/04/2025	14/04/2025	3 horas	100%	10.00

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Mídia Programática

- Módulo 01: Introdução à Mídia Programática
- Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática
- Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática
- Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox
- Módulo Prático: Operar campanha DV360

REGISTRO



ADSPLAY Educação
CNPJ: 29.835.275/0001-27
adsplay.eadplataforma.app