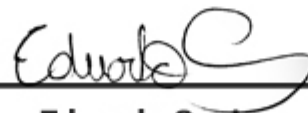


 CERTIFICADO DE  
**CONCLUSÃO**

**LAURA**

*Certificamos que concluiu o Curso de  
Mídia Programática da ADSPLAY Educação,  
com carga horária de 3 horas.*

04/02/2026



**Eduardo Sani**  
CEO da ADSPLAY



**Gabriel Simão**  
Gerente de Mídia e BI

# REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
LAURA	Curso de Mídia Programática	f7iyes

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
14/01/2026	04/02/2026	3 horas	100%	10.00

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Curso de Mídia Programática

*Módulo 01: Introdução à Mídia Programática*  
*Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática*  
*Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática*  
*Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox*  
*Módulo Prático: Operar campanha DV360*

## REGISTRO



ADSPLAY Educação  
CNPJ: 29.835.275/0001-27  
adsplay.eadplataforma.app