ADSPLAY | EDUCAÇÃO

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

LAURA

Certificamos que concluiu o Curso de Mídia Programática da ADSPLAY Educação, com carga horária de 3 horas.

04/02/2026

Eduardo Sani
CEO da ADSPLAY

Gabriel Simão
Gerente de Mídia e BI

ADSPLAY | EDUCAÇÃO — **Acelerando sua carreira** com mídia programática.

REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
LAURA	Curso de Mídia Programática	f7iyes

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
14/01/2026	04/02/2026	3 horas	100%	10.00

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Mídia Programática

Módulo 01: Introdução à Mídia Programática
Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática
Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática
Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox
Módulo Prático: Operar campanha DV360

REGISTRO

ADSPLAY EDUCAÇÃO

ADSPLAY Educação

CNPJ: 29.835.275/0001-27

adsplay.eadplataforma.app