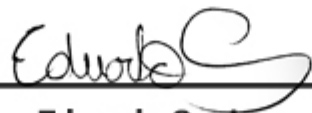


 CERTIFICADO DE
CONCLUSÃO

ANA DAVILLA

*Certificamos que concluiu o Curso de
Mídia Programática da ADSPLAY Educação,
com carga horária de 3 horas.*

28/12/2024



Eduardo Sani
CEO da ADSPLAY



Gabriel Simão
Gerente de Mídia e BI

REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
ANA DAVILLA	Curso de Mídia Programática	4nasj1

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
23/12/2024	28/12/2024	180 horas	100%	7.00

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Mídia Programática

- Módulo 01: Introdução à Mídia Programática
- Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática
- Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática
- Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox
- Módulo Prático: Operar campanha DV360

REGISTRO



ADSPLAY Educação
CNPJ: 29.835.275/0001-27
adsplay.eadplataforma.app