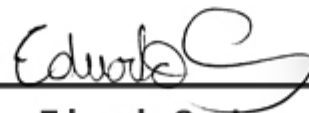


 CERTIFICADO DE
CONCLUSÃO

PEDRO

*Certificamos que concluiu o Curso de
Mídia Programática da ADSPLAY Educação,
com carga horária de 3 horas.*

19/05/2025



Eduardo Sani
CEO da ADSPLAY



Gabriel Simão
Gerente de Mídia e BI

REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

ALUNO	CURSO	CÓDIGO
PEDRO	Curso de Mídia Programática	3s2hg5

INÍCIO	CONCLUSÃO	CARGA HORÁRIA	FREQUÊNCIA	MÉDIA FINAL
19/05/2025	19/05/2025	3 horas	100%	9.00

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Curso de Mídia Programática

- Módulo 01: Introdução à Mídia Programática
- Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática
- Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática
- Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox
- Módulo Prático: Operar campanha DV360

REGISTRO



ADSPLAY Educação
CNPJ: 29.835.275/0001-27
adsplay.eadplataforma.app