ADSPLAY | EDUCAÇÃO

# CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

**CARLOS ALVES**

*Certificamos que concluiu o Curso de Mídia Programática da ADSPLAY Educação, com carga horária de 3 horas.*

*03/04/2025*

**Eduardo Sani**
*CEO da ADSPLAY*

**Gabriel Simão**
*Gerente de Mídia e BI*

ADSPLAY | EDUCAÇÃO — **Acelerando sua carreira** com mídia programática.

# REGISTRO DE CONCLUSÃO DE CURSO

| ALUNO | CURSO | CÓDIGO |
|---|---|---|
| CARLOS ALVES | Curso de Mídia Programática | 28xc7t |

| INÍCIO | CONCLUSÃO | CARGA HORÁRIA | FREQUÊNCIA | MÉDIA FINAL |
|---|---|---|---|---|
| 19/03/2025 | 03/04/2025 | 3 horas | 100% | 10.00 |

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Curso de Mídia Programática

*Módulo 01: Introdução à Mídia Programática*
*Módulo 02: Ecossistema da Mídia Programática*
*Módulo 03: Formatos e Estratégias de Mídia Programática*
*Módulo 04: LGPD, Cookies e Privacy Sandbox*
*Módulo Prático: Operar campanha DV360*

## REGISTRO

ADSPLAY Educação

CNPJ: 29.835.275/0001-27

adsplay.eadplataforma.app